

DINÁMICAS TERRITORIALES Y LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL EN LA PERIFERIA DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

BUFFALO, Luciana
GARAY, María Sol
Universidad Nacional de Córdoba
lubuffalo@gmail.com

RESUMEN

En la ciudad del siglo XXI, la periferia se reconfigura por la especulación de agentes con poder económico que transforman la “tierra vacía” en suelo urbano. Las nuevas formas de habitar el territorio originan conflictos en la producción del espacio. En este sentido, el aumento de la demanda de suelo urbano en la periferia de la ciudad de Córdoba en las últimas décadas tiene implicancias en la reconfiguración del espacio; ya que en la disputa por el uso del suelo entre los diferentes agentes, las actividades productivas como la industria, comienzan a perder acceso al suelo; ante el avance inmobiliario para uso residencial, principalmente. En este contexto, las políticas industriales y de planificación urbana juegan un rol decisivo, ya sea morigerando los desequilibrios existentes o acentuando aún más las disparidades territoriales.

Las políticas orientadas a la industria (sean de localización y uso de suelo, de promoción sectorial, de exenciones impositivas, etc.) van tejiendo un entramado de vínculos socio productivos conformando el espacio industrial, no solo desde una mirada material en tanto objetos, sino inmaterial, en tanto prácticas sociales con acciones concretas.

En síntesis, el trabajo busca identificar las dinámicas territoriales de la industria en el contexto de expansión de la periferia urbana y su articulación con las políticas públicas industriales, a fin de comprender la complejidad del proceso de producción del espacio industrial.

La metodología utilizada se sostiene desde un abordaje mixto de fuentes secundarias (Registro Industrial de la Provincia) y fuentes primarias (entrevistas a agentes claves y observaciones de campo).

Palabras clave: Periferia - Espacio industrial - Políticas públicas

*Trabajo realizado en el marco del proyecto de investigación con financiamiento de Secyt UNC 2018-2022 “REESTRUCTURACIÓN PRODUCTIVA, INDUSTRIA Y URBANIZACIÓN: dinámica industrial y articulación urbana en la Ciudad de Córdoba”- Departamento de Geografía, FFyH-UNC.

1. CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

En la actualidad, la periferia como concepto analítico de espacio geográfico, dista bastante de la concepción centro-periferia para explicar el funcionamiento de la ciudad fordista del siglo XX. Como explica Lindón, en el proceso de industrialización fordista algunos espacios de la periferia fueron el locus de la fábrica, otros el lugar de residencia de los que trabajaban directa o indirectamente en la actividad productiva y, otros espacios albergaron a los sectores de menores ingresos que no tenían otra opción de residencia. En la ciudad posfordista, la periferia se transforma como resultado de la especulación de agentes con poder económico, que se conectan al mercado de tierras y al gobierno, convirtiendo la tierra rural en suelo urbano (Lindón, 1997).

Por las características que posee hoy la periferia, Arteaga Arredondo sostiene que ya dejó de ser *una* periferia y podemos referirnos a *“la existencia de varias periferias con morfología y estructura distintas”* (2005: 100). De todas maneras, la periferia tradicional y la contemporánea comparten la característica de ser un *“lugar inestable y de rápidos cambios de los usos del suelo y del espacio edificado, la función de la periferia es ser la parte de la ciudad que absorbe las transformaciones más intensas de la estructura urbana. (...) Además, siempre han sido los lugares de innovación y cambio de la ciudad, allí se ha dado la existencia de nuevos trazados, nuevas formas de ocupar el territorio, nuevas formas de actuación, nuevas formas de planificación, nuevas tipologías, nuevos conflictos sociales, en fin, la nueva imagen de la contemporaneidad urbana.”* (Arteaga Arredondo, 2005: 103).

En términos de Soja el paso de una economía fordista a un régimen de acumulación flexible redefine la división interurbana del trabajo, y propone la idea de una *“economía política de la reestructuración urbana y regional”* (Soja, 1993: 196) para interpretar estos cambios. Mediante las sucesivas divisiones territoriales del trabajo, las empresas reparten las etapas de la producción, distribución y consumo imprimiendo determinados usos en los territorios (Santos y Silveira, 2001). Al mismo tiempo, la tercerización¹ de la producción en diversos sectores, entre distintos agentes, y con diferentes modalidades (formales e informales) y en escalas de lo más diversas, imprimen dinámicas territoriales intraurbanas y regionales que (re)configuran las ciudades y las relaciones entre ciudades (estructura urbana)². Asimismo, *“la acumulación flexible implica rápidos cambios en los patrones de desarrollo desigual, tanto entre sectores como entre regiones geográficas”* (Harvey, 1993: 140). En este contexto, las industrias cambian sus patrones de acumulación y de localización (dependiendo de la incorporación de tecnología) reflejándose en la red urbana y en la configuración de las ciudades.

El espacio industrial da cuenta de la interacción del sistema de objetos y sistemas de acciones organizados en función de la industria en el que intervienen agentes y prácticas heterogéneos con implicancias territoriales diferenciadas. La política pública, como práctica del Estado, es un instrumento o un medio de desarrollo regional/territorial.

La ciudad de Córdoba, con su impronta industrial histórica y su rol socio productivo en la estructura urbana nacional asiste a cambios acelerados que pueden ser comprendidos desde la complejidad de los procesos mencionados. Esto es relevante, en tanto comprender las lógicas productivas (industriales) revela lógicas de ocupación y producción urbana más amplias que excede lo productivo y se difunde hacia el uso del territorio urbano e interurbano en términos cotidianos, residenciales, comerciales y de servicios.

¹ La tercerización y especialmente el uso de trabajadores autónomos forman parte de los cambios de las relaciones de fuerza del trabajo frente al capital (Basualdo y Esponda, 2014).

² En este contexto crecen las ciudades grandes y medias, pero también las pequeñas ciudades ubicadas próximas a áreas rurales lo que para Silveira (2009) significa la clara demostración de que el campo necesita de estas ciudades cerca, en el marco de la reestructuración productiva regional.

La estrategia metodológica está basada en una articulación cualitativa y cuantitativa, sobre el análisis de fuentes primarias, secundarias y el uso de Sistemas de Información Geográfica.

El análisis cuantitativo se realizó sobre la base del Registro Industrial Provincial 2015 (RIP), que contiene las empresas registradas y clasificadas según los rubros y subclases del CLANAE (Clasificador Nacional de Actividades Económicas)³. El total de industrias registradas para la ciudad de Córdoba es de 2.358 pertenecientes a 26 rubros y, a su vez, a 158 subclases del CLANAE.

Con el objetivo de realizar el análisis y la interpretación de los mapas de localización de las industrias en la ciudad, construimos grupos seleccionando rubros del CLANAE, y a su vez, excluimos algunas subclases de dichos rubros seleccionados. Para esta tarea, analizamos las “Notas metodológicas del CLANAE 2010” de la categoría de tabulación “C” que corresponde a la Industria Manufacturera que describe de manera detallada las actividades que incluye cada subclase⁴. Quedándonos así para el análisis un total de 1.354 industrias; distribuidas en 10 grupos compuestos por 15 rubros y 103 subclases del CLANAE (Cuadro N°1).

La exclusión de los rubros industriales para el análisis responde a tres criterios simultáneos: por un lado la baja representatividad del rubro en el total de industrias de la ciudad, por otro, la escasa participación del rubro en el PBR (Producto Bruto Regional) de la ciudad y rubros tradicionalmente localizados en el área central de la ciudad (por ejemplo, consultoría informática, edición e impresiones).

Cuadro N°1. Selección de rubros industriales

Código 2010	Rubros CLANAE seleccionados de la ciudad de Córdoba	GRUPOS de RUBROS para análisis	Cant. Empresas analizadas
10	Elaboración productos alimenticios	ALIMENTOS y BEBIDAS	117
11	Elaboración bebidas		
13	Fabricación productos textiles	PRODUCTOS TEXTILES y CONFECCIONES	114
14	Confección prendas de vestir; Terminación y teñido de pieles		
15	Curtido y terminación de cueros; Fabricación artículos de marroquinería, talabartería y calzado y de sus partes	CALZADO y CUEROS	106
20	Fabricación sustancias y productos químicos	SUSTANCIAS, PRODUCTOS QUÍMICOS y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	60
21	Fabricación productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico		
22	Fabricación productos de caucho y plástico	CAUCHO y PLÁSTICO	126
23	Fabricación productos minerales no metálicos	PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	58
25	Fabricación productos elaborados de metal excepto maquinaria y equipo	PRODUCTOS METAL (excepto maquinaria)	371
26	Fabricación productos informáticos, electrónicos y ópticos	PRODUCTOS INFORMÁTICOS y ELECTRÓNICOS	153
27	Fabricación maquinaria y equipos eléctricos N.C.P.	MAQUINARIA y EQUIPOS N.C.P. (incluye eléctricos)	158
28	Fabricación maquinaria y equipo N.C.P.		
29	Fabricación vehículos automotores, remolques y semirremolques	VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES y EQUIPO DE TRANSPORTE	101
30	Fabricación equipo de transporte N.C.P.		

Aclaración: **N.C.P. (No Clasificado en otra Parte)** son las actividades que no se especifican debido a la diversidad y variedad de estas; agruparlas bajo este concepto es la forma de incluirlas al nomenclador.

Fuente: Elaboración propia.

³ El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en el marco de la Ley N° 17.622, pone en vigencia el Clasificador Nacional de Actividades Económicas 2010 (CLANAE 2010) basado en la CIU revisión 4 de las Naciones Unidas, a través de la disposición N° 825 de 2010 (www.indec.gob.ar).

⁴ Por ejemplo, se destaca tipo de producto, uso, maquinaria, entre otras.

Una vez realizada la selección de los rubros se realizó el análisis espacial a partir de SIG (QGis 3.0.1 Girona). En esta etapa se buscó poner el foco en las áreas periféricas de uso de suelo industrial dominante de la ciudad que en los últimos años han sido alcanzadas por la expansión urbana⁵, y se seleccionaron dos áreas periféricas de la ciudad: norte y sur.

Por otra parte, se realizaron observaciones en campo de diferentes áreas industriales y, entrevistas semiestructuradas a empresarios de diversos sectores industriales (código 13, 25, 26, 27, 28, 29 del CLANAE) y agentes claves que intervienen en la actividad como gestores de espacios para uso industrial y empresarios del sector de logística.

Asimismo para el análisis de la política industrial de la ciudad se trabajó con la base de información de beneficiarios de la Leyes 9.727 del año 2015 de la Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba.

2. ESPACIO INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE CÓRDOBA

2.1 La industria en la estructura productiva urbana

La periferia más reciente en la ciudad de Córdoba remite al contexto de crecimiento económico y expansión urbana de la última década y media, donde los agentes intervinientes mantienen vínculos conflictivos en el proceso de producción y de consumo del espacio urbano. *Consumo del espacio*, en referencia a su producción/construcción como bien mercantilizado para el uso residencial que excede lo habitacional ya que incluye servicios, recreación e infraestructura para uso especial. Así, las nuevas formas⁶ de residencialización donde proliferan los barrios cerrados y urbanizaciones de baja densidad, en suelos que poseían un uso rural y/o industrial, coexisten con las formas tradicionales de la periferia urbana: la industria, el cinturón verde y los barrios de clase media y baja.

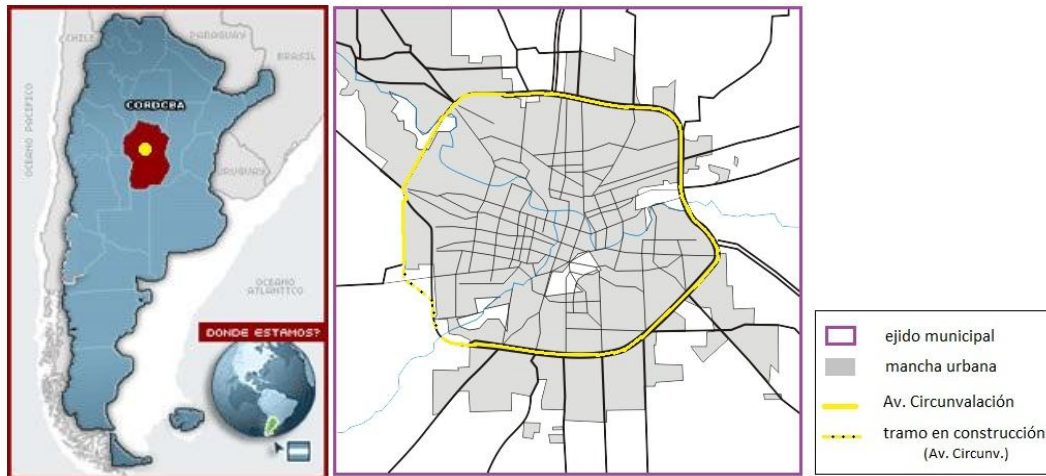
Para entender la periferia de la ciudad, es importante comprender como está conformado el sistema vial de la Red de Accesos a Córdoba (RAC), que se compone de un gran anillo⁷, llamado Av. de Circunvalación, que rodea a la ciudad de Córdoba y en el que se conectan 27 rutas, autopistas y avenidas principales que llegan hasta el centro de la ciudad, y la conectan con el resto del país.

⁵ Operativamente se trabajó por Fracciones censales (Dirección de Estadísticas y Censos de la Provincia de Córdoba).

⁶ "La idea de forma-contenido une el proceso y el resultado, la función y la forma, el pasado y el futuro, el objeto y el sujeto, lo natural y lo social. Esa idea también supone el tratamiento analítico del espacio como un conjunto inseparable de sistemas de objetos y sistemas de acciones." (Santos, 2000)

⁷ Actualmente están en construcción los últimos tramos para completar la totalidad de dicho anillo.

Figura N°1. Ubicación de la Ciudad de Córdoba



Fuente: Elaboración propia sobre mapa base Municipalidad de Córdoba 2008.

El informe del Producto Geográfico Bruto (PGB) realizado por la Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba, en el periodo 1993-2015, expresa que la participación relativa de los sectores productores de bienes a valores constantes en el PGB provincial, oscila entre el 31,3% y 37,6%. El sector de mayor importancia relativa durante este período es el de la industria manufacturera, a excepción del año 2002 en que fue superado por el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura. Cabe destacar el aporte de la ciudad de Córdoba al PGB manufacturero provincial que en el año 2011 representaba el 56%.

En el año 2015, la industria manufacturera de la Provincia de Córdoba registró una disminución en términos reales (volúmenes físicos de producción) del 2,6% con respecto al año anterior, debido a la caída en el valor agregado de la fabricación de vehículos automotores (-11,3%), compensada en parte, por el incremento en el valor agregado de la elaboración de alimentos y bebidas (+4,0%).

En cuanto al Producto Bruto Regional (PBR) de la ciudad de Córdoba del año 2015, las actividades que presentaron mayor participación relativa en el sector productor de bienes, fueron la industria manufacturera (16,5%) y la construcción (4,4%) (Municipalidad de Córdoba, 2017).

Cuadro N°2. Sector Industrial de la ciudad de Córdoba, año 2016

9,2% Participación en el empleo¹	16,5% Participación en el Producto Bruto²	18,2% Participación en la facturación total³
<ul style="list-style-type: none"> Encuesta Permanente de Hogares (EPH), 4º trimestre de 2016. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) PBR a precios constantes del año 2015. Fuente: Gerencia de Estadística de la provincia. de Córdoba. Fuente Registro Tributario, Municipalidad e Córdoba 		

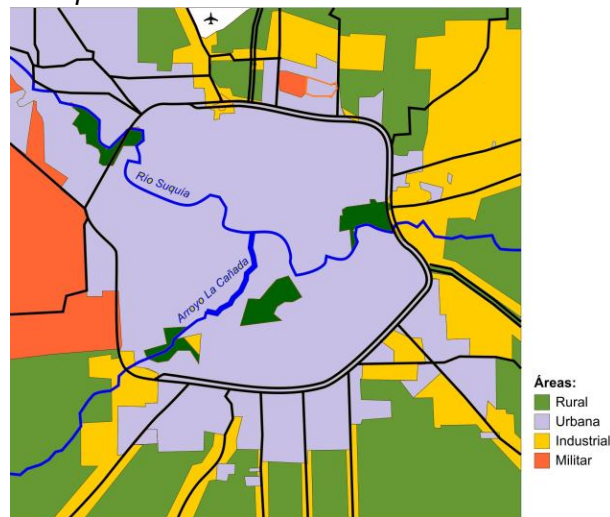
Fuente: Córdoba una ciudad en cifras 2017. Municipalidad de la ciudad de Córdoba.

En el Cuadro N°2 se observa la importancia del sector industrial en la Ciudad de Córdoba en relación al resto de los sectores (primario, construcción, servicios y comercio). Los servicios⁸ aportan el 63,6% al PBR, el comercio el 13,5% mientras que la construcción el 4,4%.

2.2 Dinámicas industriales y expansión urbana

La normativa vigente de fraccionamiento, ocupación y uso del suelo⁹; es un conjunto de Ordenanzas Municipales sancionadas en el año 1985. A partir de esa fecha, dichas normas son actualizadas a través de la sanción de “modificatorias” que son ordenanzas o decretos que cambian, agregan o quitan artículos a las normativas de 1985. En los últimos 15 años, con el avance inmobiliario, tuvieron modificaciones claves que permitieron cambios de usos de suelo en favor de la actividad residencial.

Figura N°2. Mapa síntesis de usos de suelo de la ciudad de Córdoba



Fuente: Municipalidad de Córdoba.

La Ordenanza de Uso del Suelo, que establece los patrones industriales en la ciudad, incorporaba al momento de su sanción en el año 1985, un “Régimen de localización transitoria de establecimientos industriales” con un máximo de 5 años; es decir, aquellas industrias que quedaron instaladas en zonas residenciales incompatibles con la nueva normativa, se les otorgaba habilitaciones provisorias hasta que lograran trasladarse. Estas habilitaciones se fueron prorrogando a través de los años y en el año 2007 se implementó un “Plan de Regularización de Industrias” para que los establecimientos voluntariamente, presentaran un plan de traslado hacia la periferia de la ciudad en un plazo determinado. Sólo una decena de industrias se acoplaron a este Plan de Regularización, de unas 200 industrias que debían relocalizarse según estimaciones del municipio.

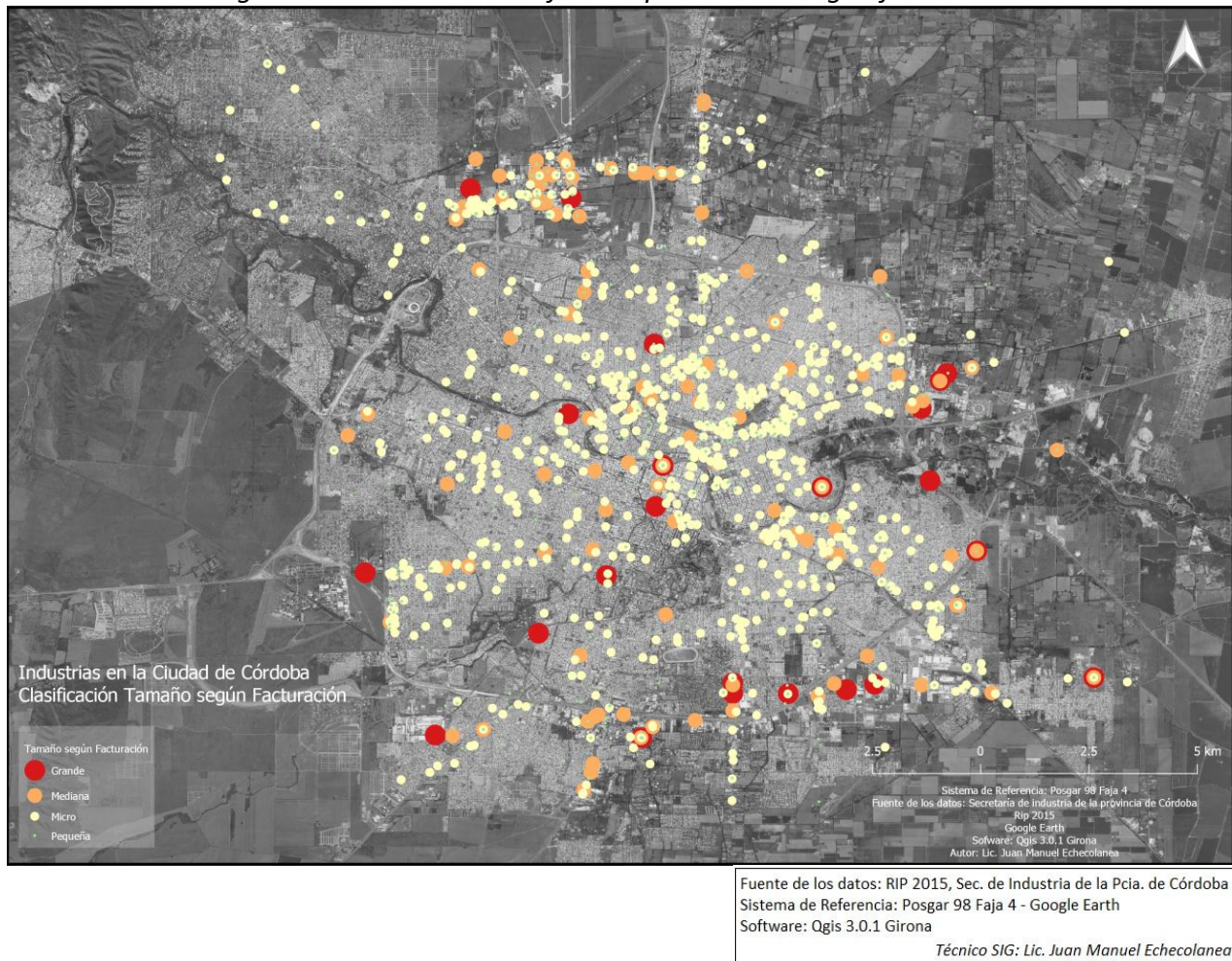
Según el Censo de Actividad Económica 2012 de la ciudad de Córdoba, 4.364 establecimientos fabricaban bienes. En cuanto a la localización de los establecimientos industriales, sólo 355 fábricas están emplazadas en la zona industrial dominante de la periferia, por ende, las restantes 4.000 se encuentran en los barrios hacia adentro del anillo de la Av. Circunvalación.

⁸ Los servicios incluyen educación; personal doméstico; actividades administrativas; salud; administración pública; alojamiento y servicios de comida; transporte; actividades profesionales; información y comunicación; actividades financieras y de seguros; arte, entretenimiento y recreación; actividades inmobiliarias; otros servicios.

⁹ Ordenanza Municipal N°8.060/85 (fraccionamiento tierras), N°8.133/85 (uso del suelo) y N°8.256/86 (ocupación del suelo).

En el año 2017, se sanciona la ordenanza de Agrupamientos Industriales¹⁰ que entre sus objetivos contempla: favorecer la localización concentrada de establecimientos industriales; generar espacios aptos para la relocalización de establecimientos industriales y promover el desarrollo de la Economía Regional para la localización de actividades industriales, comerciales y de servicio en la ciudad.

Figura N°3. Industrias clasificadas por tamaño según facturación



Si bien la ordenanza es muy reciente, desde 1985 se promueve la localización de las industrias en la periferia, sin demasiado éxito en términos de cantidad de industrias. Cabe destacar que, las micro y pequeñas industrias son las que predominan en áreas centrales de la ciudad (Figura N°3).

Las industrias grandes¹¹ se localizan mayormente sobre la Avenida de Circunvalación y zona periférica de la ciudad, con buena conectividad vial hacia el interior de la provincia. Las industrias medianas si bien están distribuidas por toda la ciudad, se observa una concentración en Barrio Los Boulevares y Avenida Japón (zona norte) y sobre Av. Circunvalación.

¹⁰ Ordenanza Municipal N°12.720/17.

¹¹ El tamaño de las empresas se definió según el valor de la facturación en pesos argentinos sin impuestos. Grande: desde 82.200.001, Mediana de 10.300.001 hasta 82.200.000, Pequeña de 1.800.001 hasta 10.300.000 y Micro hasta 1.800.000 (clasificación del año 2015 de la Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba).

Figura N°4. Industrias analizadas por grupos de rubros



Fuente de los datos: RIP 2015, Sec. de Industria de la Pcia. de Córdoba
Sistema de Referencia: Posgar 98 Faja 4 - Google Earth
Software: Qgis 3.0.1 Girona

Técnico SIG: Lic. Juan Manuel Echecolanea

Cuadro N°3. Porcentaje de industrias por grupos de rubros analizados

Grupos de rubros industriales	Proporción en industrias
Alimentos y bebidas	9%
Textiles y confecciones	8%
Calzado y cueros	8%
Sustancias-productos químicos y farmacéuticos	4%
Caucho y plástico	9%
Productos minerales no metálicos	4%
Productos metal (excepto maquinaria)	27%
Productos informáticos y electrónicos	11%
Maquinarias y equipos N.C.P. (incluye eléctricos)	12%
Vehículos automotores, remolque y transporte	8%

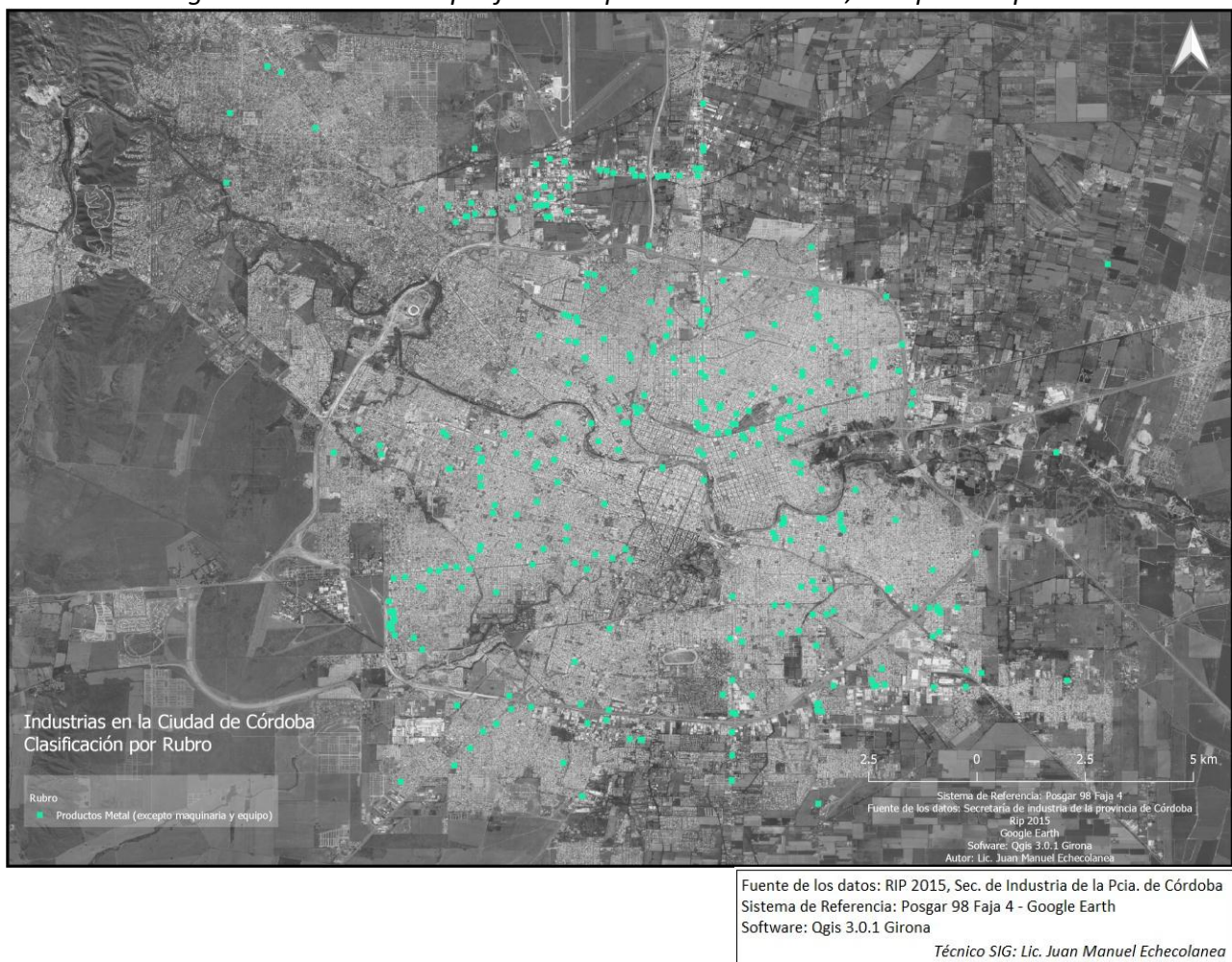
*Aclaración: La proporción está calculada sobre el total de industrias de los rubros trabajados en este informe.

Fuente: elaboración propia.

Del análisis por rubros se desprende que, si bien hay una distribución de las industrias por toda la ciudad de Córdoba, se observa que los rubros tradicionalmente históricos (metal, metalmecánica, maquinaria y equipos, autopartistas, alimentos, etc.) tienen un patrón de dispersión al interior de la ciudad (Figura N°4).

El rubro de caucho y plástico se localiza predominantemente en zona norte y alrededores del sector noreste de la ciudad con buena conectividad y salida a la ruta provincial A88 (barrios Pueyrredón, Talleres, Gral. Bustos, etc.). El rubro informático y electrónico se concentra en el área central de la ciudad en tanto está asociado a una demanda concentrada en el centro de la ciudad como oficinas, servicios financieros, entre otros. Y, en cuanto al rubro de productos de metal -excepto maquinaria- que posee el mayor porcentaje de industrias analizadas en este trabajo (27%), podemos observar en la Figura N°5 como se encuentran distribuidas en todo el interior de la ciudad y también en las zonas periféricas norte y sur, con especial concentración en barrio Los Boulevares y Av. Japón.

Figura N°5. Industrias que fabrican productos de metal, excepto maquinaria

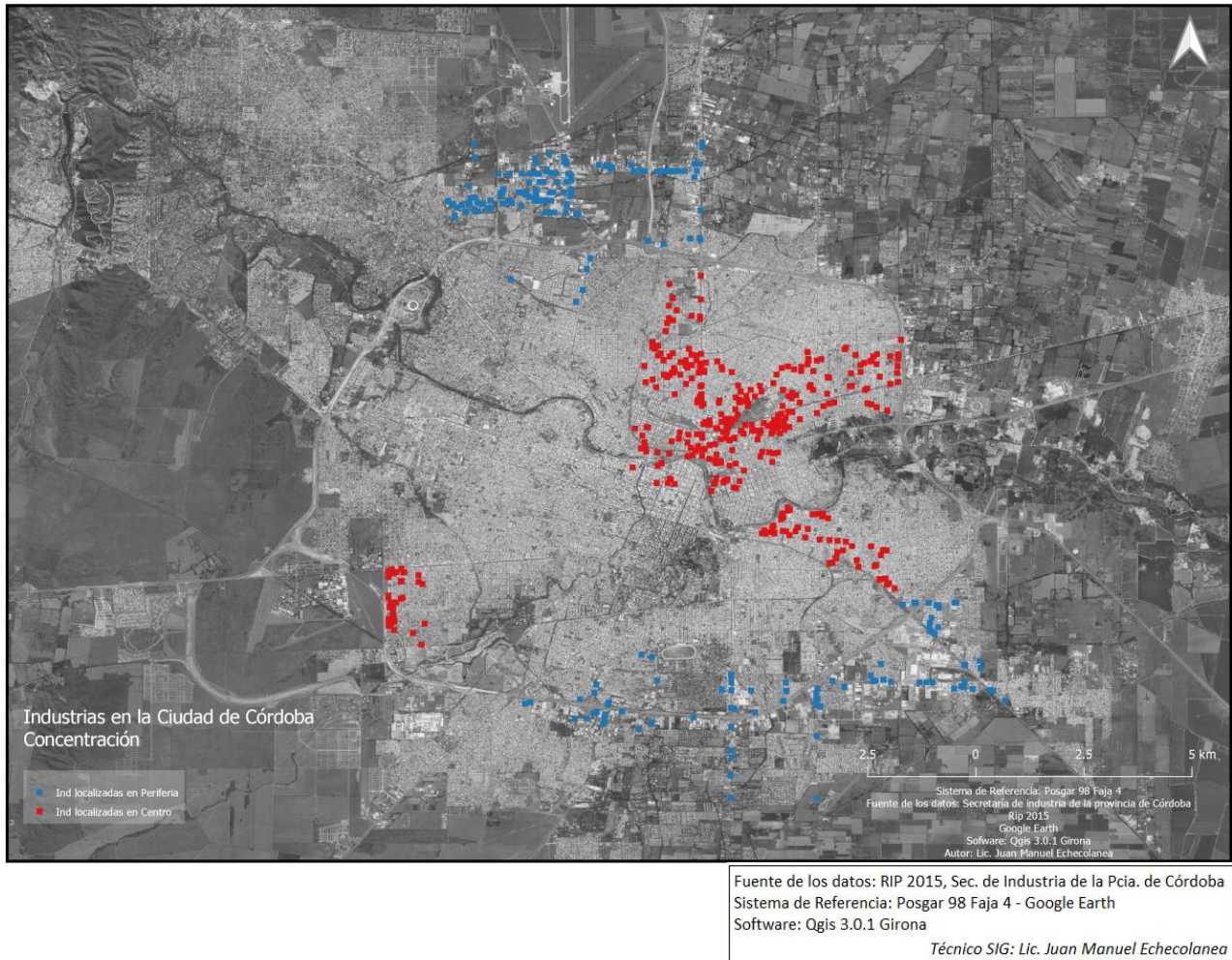


Del análisis espacial del total de industrias se desprenden las áreas de la ciudad donde hay mayor concentración por fracción censal. Desde este punto de partida se seleccionaron las fracciones censales que presentaron más de 22 industrias, tanto en el área central de la ciudad como en la periferia (Figura N°6).

En el área central las industrias se localizan en torno a los barrios Pueyrredón, Yofre, Talleres y Gral. Bustos (zona este de la ciudad); barrios tradicionalmente¹² vinculados a la pequeña industria metalmecánica y del plástico. Estos barrios tienen una accesibilidad rápida hacia la Ruta Pcial. A-88 y la Circunvalación, y la ruta con salida a Rosario y Buenos Aires.

Asimismo se observa hacia el oeste una concentración de industrias alrededor de la FADEA (Fabrica Militar de Aviones). El área, con una impronta histórica en su conformación, se mantiene con un predominio de industrias metalmecánicas.

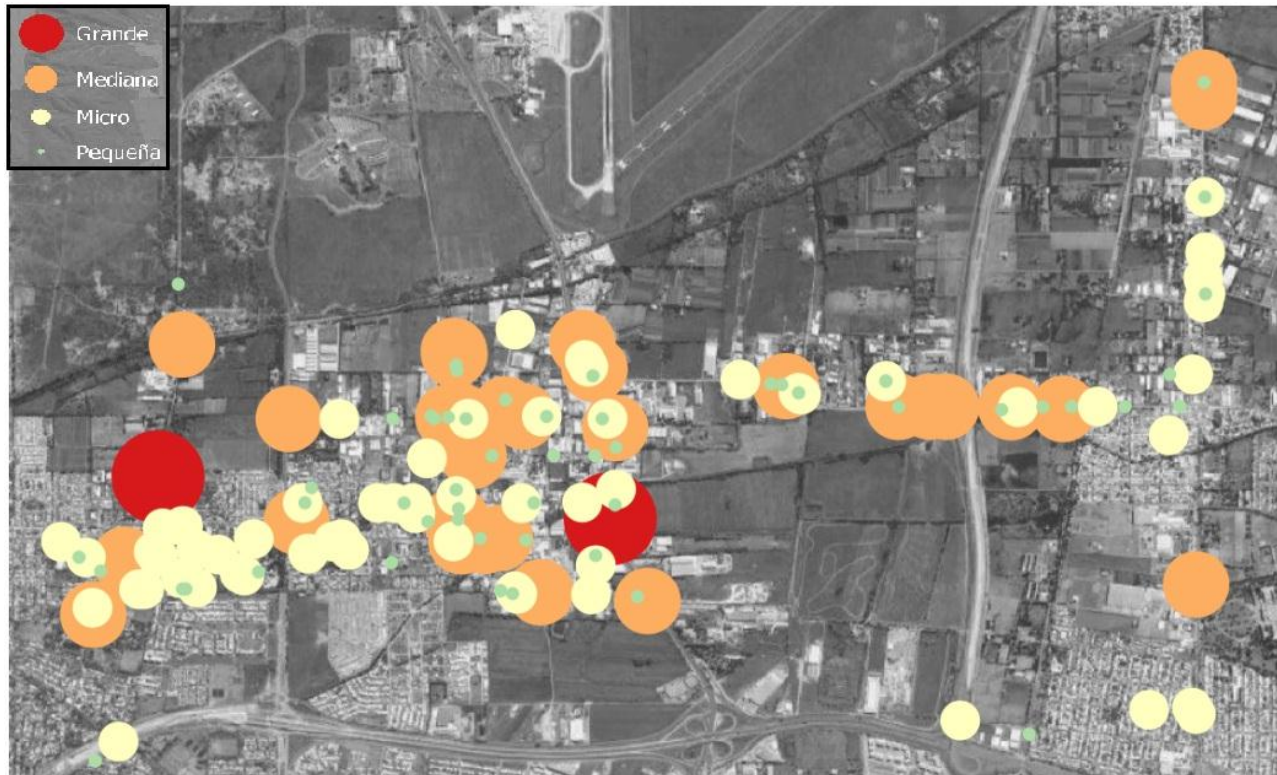
Figura N°6. Fracciones censales con mayor concentración de industrias



En la periferia se registran dos áreas consolidadas. Por un lado, en la zona norte de la ciudad localizada en barrio Los Boulevares y Av. Japón, principalmente compuesta por pequeñas y medianas empresas según la facturación (Figura N°7). Del análisis por fracción censal se desprende que en este sector se radican unas 150 industrias aproximadamente, es decir, el 11% del total analizado en la ciudad de Córdoba; donde hay presencia de establecimientos de los 10 grupos de rubros, siendo los productos de metal el más numeroso; seguido de la maquinaria y equipos, el caucho y plástico, y los productos informáticos y electrónicos, respectivamente.

¹² En inmediaciones de estos barrios se encuentra FORJA (fundada en 1886), ex talleres del Ferrocarril Central Córdoba donde se fabricaban ejes forjados, que abastecieron a la fábrica militar de aviones y dieron lugar a un entramado de pequeños talleres en el barrio. En la década del '90 los talleres se desmantelaron a partir de la política de cierre de los ferrocarriles a nivel nacional. En la actualidad, por un lado parte de la infraestructura funciona como centro de convenciones y por otro lado, una gran extensión del predio como área vacante a la espera de su refuncionalización (Buffalo, 2013).

Figura N°7. Periferia norte: Tamaño de las industrias en Barrio Los Boulevares y Avenida Japón



Zoom sobre la periferia norte (original Figura N°3)

Los Boulevares es un área industrial consolidada. A partir de la radicación de la planta de fundición de aluminio Ilsa del grupo Renault, se localizaron en torno a ella múltiples talleres autopartistas proveedores de la industria automotriz. El barrio dispone de terrenos y edificaciones industriales para comprar o alquilar; patrón de uso de suelo industrial; se encuentra separado de la trama urbana de la ciudad pero con accesos a la Circunvalación para el transporte de carga pesada; y dispone de servicio de transporte público. Si bien este barrio posee uso de suelo industrial desde la creación de la normativa vigente en 1985, en la última década se revalorizó para la localización industrial principalmente por la escasez de suelo industrial en la ciudad. *“La faltante o escasez de estos elementos en otras áreas de la ciudad se explica por la proliferación de nuevas lógicas de apropiación del suelo urbano por agentes privados que crean nuevas formas espaciales asociadas a nuevas pautas de consumo de la sociedad surgidas en el contexto de reestructuración productiva (Valdés y Koch, 2008), ocupando en muchos casos áreas prescriptas para uso industrial.”* (Carmona, 2015: 134).

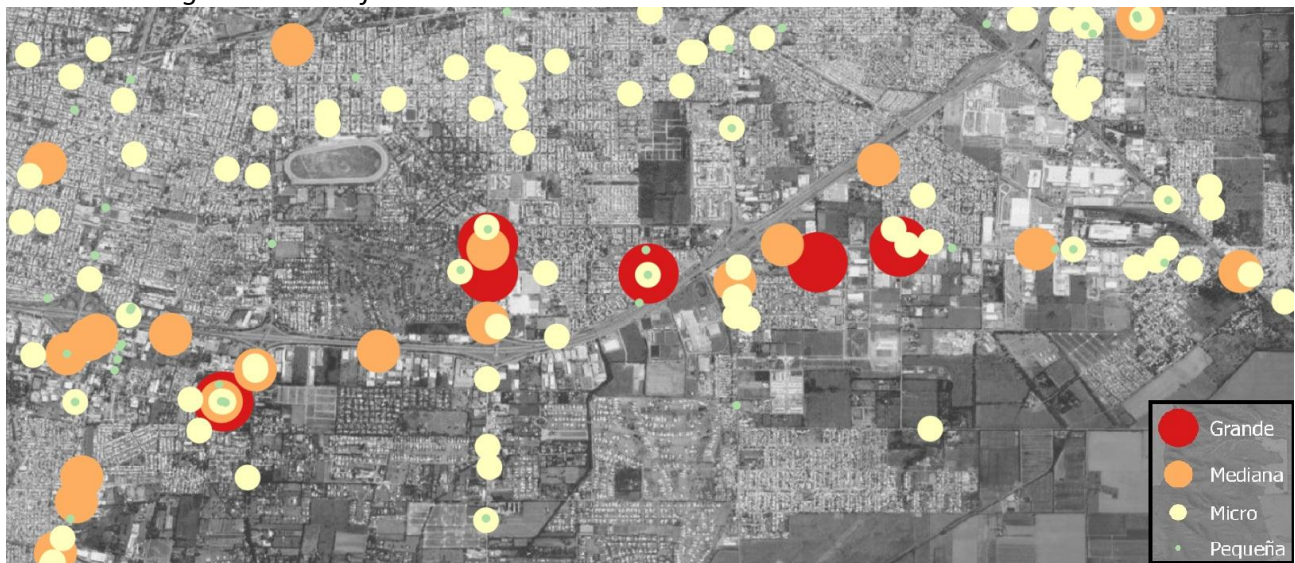
En los últimos años el barrio se extendió a través de planes de cooperativas de vivienda y planes de relocalización de población vulnerable del gobierno provincial. *“Esto es legitimado por la normativa de uso del suelo ya que en las áreas calificadas con patrón IVA¹³ se admite el fraccionamiento del suelo que tenga por objeto la construcción de planes colectivos de vivienda con financiación pública y privada.”* (Carmona, 2015: 141). De esta manera, se establece la incompatibilidad de usos de suelos, por más que dichos usos no se encuentren en transgresión del marco normativo vigente, generan conflictos de difícil resolución e interpelan la capacidad de gestión de los gobiernos locales.

Por otro lado, en la zona sur de la ciudad se concentran industrias vinculadas principalmente a la metalmecánica, autopartista y automotriz. Allí se radican Fiat Iveco, Renault y Volkswagen por lo que la trama industrial, mixturada con la trama residencial urbana, se asocia principalmente a la

¹³ Patrón de uso de suelo industrial dominante. Ord. N°8.133, Art. 42.

dinámica de este tipo de industrias. Conocido como el “sector metalmecánico” por la gran cantidad de autopartistas instaladas allí, también concentra la mayor cantidad de Parques Industriales (todos de carácter privado) y un creciente Polo Logístico debido a la gran conectividad vial que posee la zona, en especial con Rosario y Buenos Aires. Se destaca el parque industrial más antiguo de la ciudad, Parque Industrial Ferreyra, un parque privado de 55 has. en la Av. General Savio (conocido como Camino Interfábricas), creado en 1997 por el Grupo Fiat para que 10 industrias autopartistas proveedoras se instalaran allí. El parque ya no le pertenece a Fiat Auto Argentina y actualmente hay 12 industrias instaladas¹⁴ con proyecto de ampliar la capacidad en los lotes disponibles. Es el único parque de la ciudad de Córdoba que posee Aprobación Definitiva de la Provincia de Córdoba, esto significa que las industrias instaladas allí acceden a diferentes beneficios para empresas radicadas en parques industriales.

Figura N°8. Periferia sur: Tamaño de las industrias en el Sector Metalmecánico

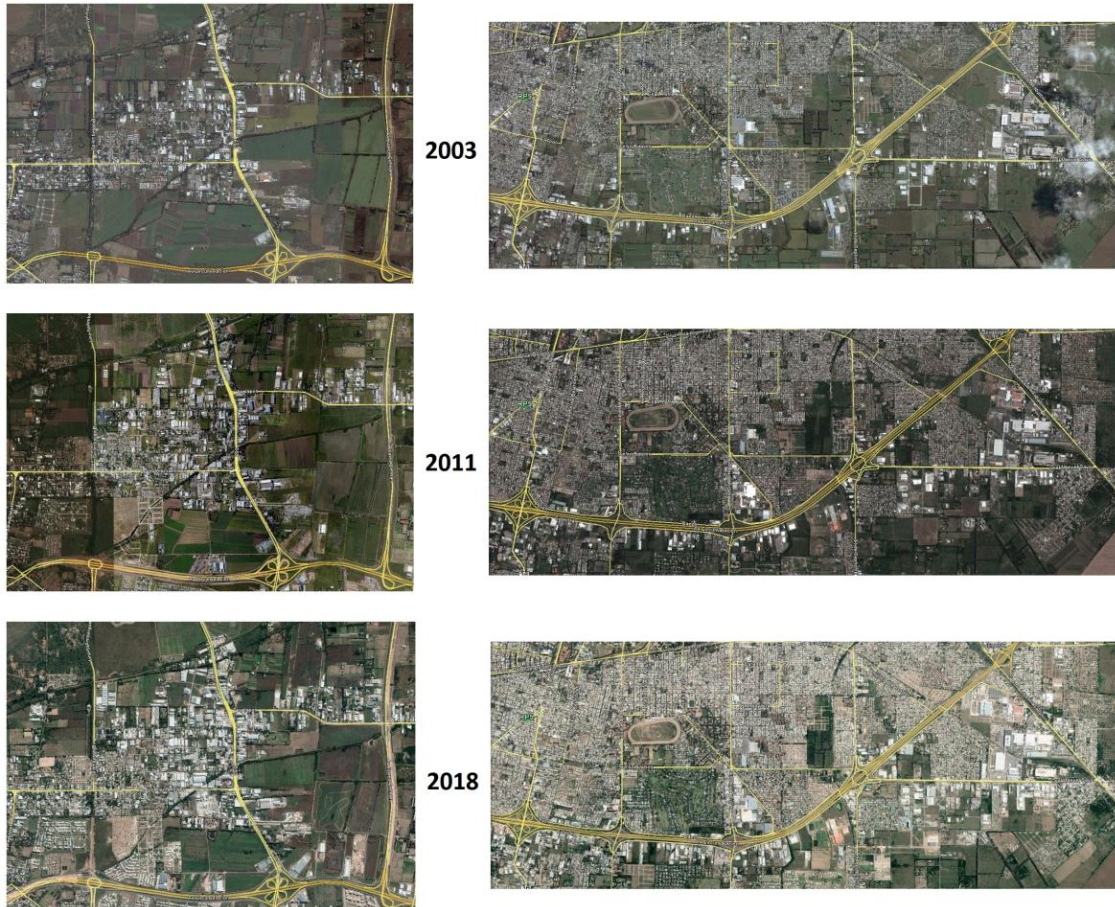


Zoom sobre la periferia sur (original Figura N°3).

En estas fracciones censales se localizan unas 100 industrias aproximadamente, en una superficie mayor que las concentradas en la periferia norte, con presencia de grandes industrias (tamaño según facturación) y con el 60% de los establecimientos dedicados a los rubros de “Productos de Metal” y “Vehículos Automotores, Remolques y Equipo de Transporte”.

¹⁴Promedon, Gestamp, Sturam, Plascar, MGI, Coutier, Dayco, Helacor, Matrimet, Tiberina, Mundo Helado y Weber.

Figura N°9. Consolidación urbana de la periferia norte (izq.) y la periferia sur (der.)



Fuente: Recorte de imágenes Google Earth 2002, 2011 y 2018.

Los datos dan cuenta de la heterogeneidad industrial de la periferia consolidada a la que se suma el avance inmobiliario con fines residenciales que conduce a una competencia por el suelo periférico (Figura N°9). Si bien desde el Estado se intenta buscar respuestas a los problemas que manifiesta la periferia productiva de la ciudad, al mismo tiempo los procesos de expansión urbana continúan bajo una lógica de ocupación de suelo que predomina el uso residencial. Esto se manifiesta en una configuración territorial fragmentada, materializada por barrios cerrados, loteos rurales, barrios ejecutados por el gobierno provincial y ocupaciones vulnerables. Esta configuración da lugar a una ruptura en los modos de vivir y construir la ciudad o, en otras palabras, de producir el espacio urbano, lo que ocasiona una competencia desigual por el consumo y producción del suelo urbano.

2.3 Dinámicas productivas complejas e intersectoriales

En la ciudad de Córdoba, la actividad logística se consolidó con nuevos modos de producir que implantaron las industrias automotrices con el *Just in time* y el *outsourcing* (tercerización económica) en el proceso de producción. Estos procesos se fueron difundiendo en la cadena de valor global desde la planta núcleo en los países centrales hacia las plantas subsidiarias ubicadas en países periféricos. En Córdoba, estos arriban en la década del '90 y comienzan lentamente a ramificarse primero hacia los proveedores y luego hacia otras ramas industriales (metalmecánicas,

alimentos, plástico, etc.). Las entrevistas realizadas a empresas de logística local revelan la construcción histórica de estos procesos. Uno de los entrevistados, relata su experiencia como ex trabajador de Renault: *“éramos parte de una empresa que manejaba just in time... casualmente cuando se inició todo el tema de just in time, el abastecimiento kangban¹⁵; Renault en eso fue pionero en ese tipo de método de abastecimiento (...) contrató un grupo que se llamaba IMTJ que eran un japonés, un americano y un francés que vinieron a dar los primeros pasos de este tipo de forma de abastecimiento que para nosotros era muy avanzada (...) año 1995, 1996 (...) fue una necesidad porque empezó el outsourcing y había que sacar la mercadería afuera, optimizar los espacios de depósito, tener un abastecimiento con mayor frecuencia para optimizar los espacios dentro de la planta.”* (E.T.05.15). Otro entrevistado refiere a procesos de *just in time*, *kanban* y *milk run*¹⁶ (E.T.01.07.15). Este último es un proceso de abastecimiento logístico para reducir costos de transporte y no tener stock en planta, ya que requiere de un recorrido del transporte por los distintos proveedores de manera coordinada¹⁷ para llegar al cliente con las partes necesarias para producir al día. Este proceso es una consecuencia clara de la segmentación y tercerización del proceso de producción.

A partir del año 2003, el crecimiento expansivo que tuvo la industria, fue demandando la diversificación de la logística hacia otros sectores. *“En este contexto, los operadores logísticos, orientados tradicionalmente a la industria automotriz, autopartista y metalmecánica, diversifican clientes y relaciones con otros rubros industriales. La actividad se expande hacia otros sectores de la economía, los operadores logísticos y de transporte aumentan su presencia y circulación en la ciudad, y demandan espacios particulares para el desarrollo de la actividad”* (Buffalo, Carmona y García. 2016: 690).

En el año 2009, se aprueba una ordenanza que restringe el ingreso al área central de la ciudad de grandes camiones en determinados horarios, esto genera que las empresas de logística tengan depósitos de grandes dimensiones en la periferia de la ciudad para acopiar y realizar la distribución al interior de la ciudad en camiones chicos. Es decir, se generan múltiples centros de distribución en la periferia. Las empresas de transporte y logística se encuentran mayoritariamente en las principales vías de acceso a la ciudad, esto es el sector este y sur de la Av. Circunvalación, donde se conectan las Rutas Nacionales N°9 (a Rosario y Buenos Aires), N°19 (a San Francisco) y N°36 (a Río Cuarto).

Según el CEOLOG (Centro de Operaciones y Logística – Universidad Católica de Córdoba) la ciudad de Córdoba tiene 85.000 m² destinados a Parques Logísticos y una demanda insatisfecha de 50.000 m²¹⁸. Hay proyectados cinco Parques Logísticos y tres Parques Industriales con áreas logísticas incluidas.

Funcionan en la actualidad tres predios en la periferia sureste de la ciudad (sector metalmecánico):

- Complejo Logístico Sur: predio de 7 has., con 28 clientes, en su mayoría empresas de transporte y centros de distribución (depósitos) y, en menor medida, plantas industriales. DALAMA era una empresa de transporte con más de 10 años de trayectoria, cuyos dueños deciden en el año 2012, volcarse al rubro inmobiliario. *“La actividad [del transporte] se volvió muy competitiva y con tarifas que no servían para sobrevivir”* (E.T.05.15). Observaron la necesidad de las empresas en contar con una superficie en la zona industrial con servicio de seguridad

¹⁵ Sistema de información que permite el seguimiento del proceso de producción del producto.

¹⁶ Los objetivos de este proceso son: reducir costos logísticos, controlar el material en tránsito, reducir los niveles de stock, uniformizar el volumen de recepción de materiales y agilizar el proceso de carga y descarga.

¹⁷ Esto implica respetar las ordenanzas y restricciones para circulación al interior de la ciudad.

¹⁸ Datos publicados en nota de diario local La Voz del Interior el 10/09/17 (<http://www.lavoz.com.ar/negocios/logistica-el-eslabon-que-falta>).

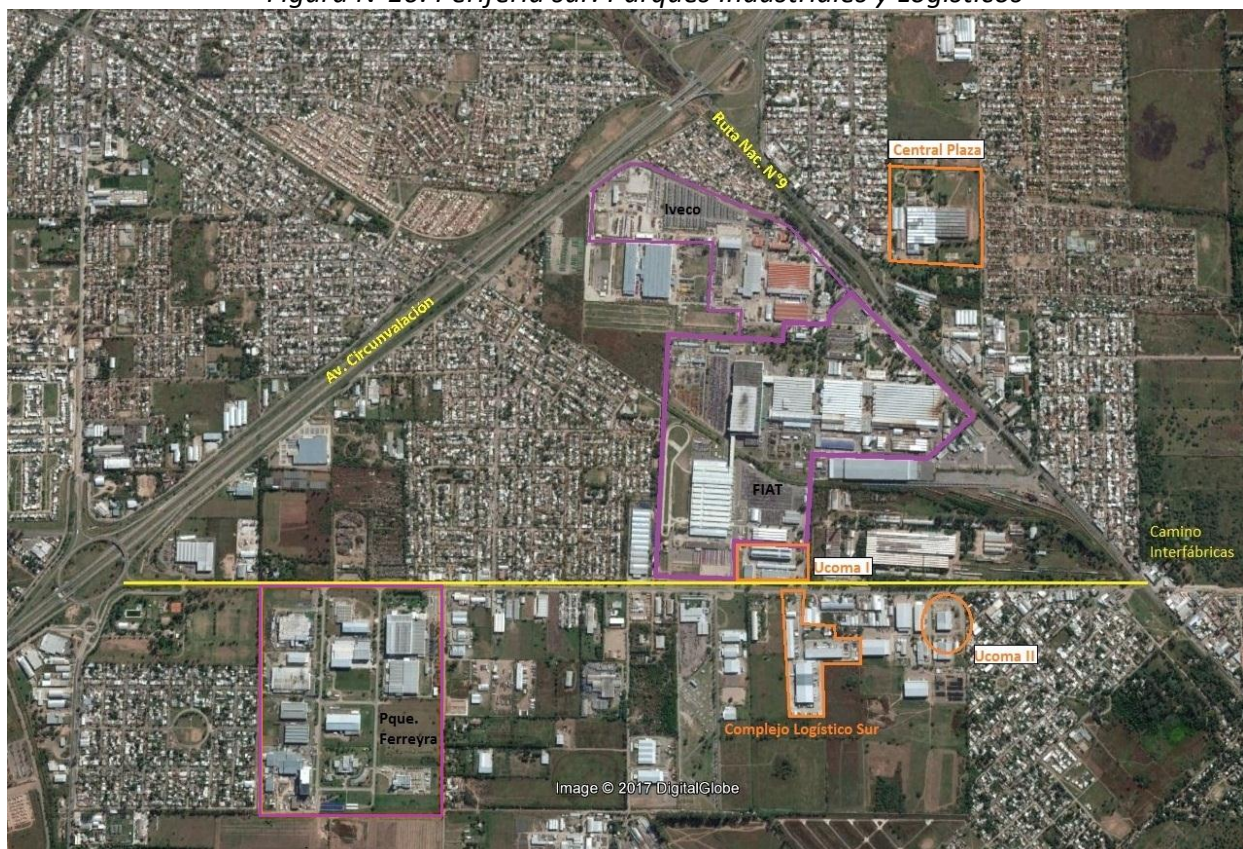
“Centro de Operaciones y Logística” (Univ. Católica de Córdoba) <http://icda.ucc.edu.ar/>

perimetral y guardia las 24 hs. El Complejo alquila los predios con servicio de autoelevadores, sala de reuniones con secretaria y comedor. Alegan que el rendimiento de la actividad inmobiliaria es más bajo que el del transporte pero es mucho más estable y por ello decidieron cambiar de rubro; la estabilidad se da por la necesidad de espacios como estos, por lo tanto están siempre al máximo de su capacidad.

- Complejo Industrial Ucoma I y Complejo Logístico Ucoma II¹⁹: pertenecen a la empresa Unión de Constructores de Máquinas S.A. Esta, fabricaba máquinas especiales para la industria automotriz, principalmente para Fiat, y en el año 1995 cambia su actividad hacia el alquiler de galpones y edificios industriales. Ucoma I es el predio industrial automotriz inserto en el Complejo FIAT para tener acceso directo en el abastecimiento de la planta de montaje (just in time). Se localizan industrias y transportes vinculados a Fiat y también empresas de otros rubros. Ucoma II es un predio de 24 has. logístico comercial principalmente, pero también es apto para la industria general. Se instalan 13 empresas, y se proyectan ampliaciones para cubrir la demanda de logística industrial.

- “Central Plaza” Parque Logístico Industrial²⁰: con proyecto de ampliar su capacidad, 7 empresas se instalan allí; entre ellas, Pertrak S.A. que es una industria autopartista dueña del predio.

Figura N°10. Periferia sur: Parques Industriales y Logísticos



Fuente: elaboración propia en base a Imagen Google Earth 2017.

Estos parques no son exclusivos de la actividad logística, comparten espacio con la actividad industrial, ya sea porque nacieron a partir de la inversión o cambio de rubro de una industria y también por la demanda de naves para la actividad industrial en la periferia de la ciudad.

¹⁹ <http://www.ucoma.com.ar/>

²⁰ <http://pertrak.com.ar/>

Las empresas de logística que alquilan o poseen depósitos para su actividad en la periferia, manifiestan la necesidad de predios más grandes en cercanías a la Av. de Circunvalación. Por ejemplo, la empresa cordobesa “SET soluciones logísticas” (con más de 20 años en el rubro), realiza su actividad en dos predios distantes entre sí: uno se encuentra en la periferia sur, en cercanías a la Av. Circunvalación y la Ruta N°36 (a Río Cuarto) y otro, en la periferia sureste, en el complejo Ucoma mencionado anteriormente.

“Estando fuera del anillo de Circunvalación no hay tanto problema de acceso. Sí, queda chico para la operación, acá tenemos 1000 m2, por eso tenemos otro depósito en Interfábricas. Lo óptimo sería unificar esos dos depósitos, en cuanto a funcionamiento de personal y operaciones. (...) Está en lista eso, fusionar los dos depósitos y alquilar en algún lugar donde podamos trabajar en conjunto.” (E.T.02.07.15).

Las empresas de logística que realizan distribución al interior de la ciudad, no pueden alejarse mucho de la Av. de Circunvalación porque los camiones chicos tienen que ir y volver constantemente pero también necesitan grandes superficies para el depósito de los productos.

La actividad logística es cada vez más demandada por varios sectores (servicios industriales, centros de distribución comercial, ventas por internet, etc.) y necesita de suelo periférico conectado a las principales vías de acceso y donde puedan circular camiones de gran porte y grandes superficies. Esto implica una demanda de esta actividad de suelo con normativa para uso industrial, por las grandes superficies necesarias y la buena conectividad.

2.4 Política de promoción industrial en la ciudad

La política de promoción industrial depende del gobierno provincial normada a través de diferentes leyes provinciales. La Ley Provincial 9.121 del año 2003, que fue reemplazada por la ley 9.727 promulgada en el año 2009 y la ley provincial 5.319 vigente desde el año 1981.

El análisis en este trabajo se realizó sobre los beneficiarios de la ley 9727, dada la magnitud de estos.

La ley provincial 9727 busca reactivar la industria y generar empleo de las zonas más afectadas de la provincia. Los beneficios incluyen: subsidios mensuales, que disminuyen gradualmente a partir del cuarto año de actividad, por empleados nuevos que contraten las empresas, subsidios al consumo eléctrico, exenciones de todos los impuestos provinciales y créditos a tasas subsidiadas. Esta ley presenta mayores especificidades respecto a los proyectos promovidos e incorpora directamente en el cuerpo del texto ordenado de la ley a las grandes empresas mencionadas anteriormente como una extensión de las beneficiarias (PyMEs). Los proyectos que se presenten deben perseguir algunas de las siguientes finalidades: modernización o innovación en productos/procesos, protección del medio ambiente, implementación de sistemas de gestión de calidad, inversión en activos fijos, conformación de grupos asociativos y creación de empresas innovadoras. Los beneficios varían de acuerdo al tipo de proyecto: exención del incremento de impuesto sobre los ingresos brutos, exención de impuesto de sellos, exención de impuesto inmobiliario, subsidio por cada trabajador nuevo que contraten, subsidios al consumo eléctrico. Los que mayores beneficios reciben son los proyectos de modernización o innovación en productos/procesos y los referidos a inversiones en activos fijos. Asimismo existen en la ley beneficios generales de subsidios sobre los trabajadores que se encuentren en proceso de capacitación y de líneas de créditos especiales. Como en la ley anterior, la nueva ley otorga beneficios de mayores proporciones a empresas nuevas o radicadas en el norte y oeste de la provincia (Buffalo, 2016).

Del análisis de los datos se desprende que de 152 empresas beneficiadas por la ley al año 2015, 42 estaban localizadas en la ciudad de Córdoba. El tamaño de las empresas beneficiadas responde

a un 50% de micro y pequeñas empresas, casi un 24% de empresas medianas y un 19% de grandes empresas. Cabe destacar que el criterio de tamaño de empresas por valor de la producción según la Secretaría de Industria de la Provincia identifica como *pequeña* a aquella empresa que factura hasta 10.300.000 pesos anuales. Este valor es muy amplio y dependiendo del tipo de actividad esta valoración podría no estar mostrando la realidad. No obstante es un dato que permite acercarnos al objeto de estudio de manera aproximada en esta instancia.

Al analizar los sectores beneficiados se observa un predominio de empresas que realizan consultorías vinculadas a las tecnologías y desarrollo de software (8/42). Si bien en el análisis de la estructura industrial no tomamos este rubro en los datos, es un sector que en los últimos 15 años ha sido incentivado con distintas herramientas de promoción, no solo provincial sino también a escala nacional. En orden de sectores beneficiados le siguen muy por debajo las industrias más tradicionales e históricas como la metalmecánica (3/42), sector alimenticio (2/42), fabricación de motocicletas (2/42) y productos químicos para uso agropecuario (2/42). El resto de las empresas beneficiarias responden a diversos sectores y no son más de una por sector.

Respecto al motivo que define la ley por el cual se le otorga el beneficio, un 50% de las empresas realizan inversiones en activos fijos y son pequeñas empresas en su mayoría, casi 29% en modernización en productos y procesos y son empresas medianas y grandes, el 21% en innovación en productos y procesos y, casi un 3%, en implementación de sistemas de gestión de calidad. Los sectores que predominan en la inversión en innovación son los vinculados al software y metalmecánica, paradójicamente el sector industrial mas reciente y el de mayor tradición histórica.

Este análisis permite identificar hacia qué sectores y a que agentes se dirigen los recursos públicos del estado a través de las políticas de promoción industrial. Claramente podemos decir que hay una promoción de actividades industriales más recientes como las asociadas a la tecnología al tiempo que son las pequeñas empresas las más beneficiadas. No obstante no hay datos respecto al volumen en términos monetarios del subsidio al que acceden las empresas a través del beneficio, lo que podría indicar mayor precisión sobre los fondos.

3. REFLEXIONES FINALES

En este trabajo se visibilizan procesos de reestructuración productiva en un contexto de expansión urbana en donde se reconfigura la ciudad y sus funciones. Las dinámicas territoriales que están en juego en el espacio industrial tienen protagonismo en la complejidad de la periferia de la ciudad que es puesta en valor por el mercado. La periferia como espacio que recobra valor productivo y residencial, en términos de conectividad/accesibilidad hacia afuera y hacia adentro de la ciudad, dirime disputas por un uso cada vez más complejo que implica vínculos y relaciones entre distintos sectores.

Analizar el rubro del sector industrial y el tipo de agentes es relevante en tanto permite identificar las necesidades diferenciales de cada una, entender su localización y su complementariedad. El acceso al suelo es una limitante para determinados agentes industriales ya que su valor ha aumentado de la mano de la actividad inmobiliaria: residencial e industrial/logística (proliferación de barrios y agrupamientos industriales privados).

El rubro industrial, en muchos casos estaría explicando la resistencia al desplazamiento. Mientras hay rubros que se adaptan mejor al uso residencial, otros como el metalmecánico histórico de gran porte, frente a la expansión urbana es presionado para ser relocalizado hacia la periferia.

Asimismo, los cambios en los modos de producir al interior de la industria, modifica las relaciones con otros sectores productivos y las dinámicas urbanas. La actividad logística visibiliza

los cambios en la organización, distribución y transporte de la producción y el consumo. Se destacan aquí una combinación de lógicas globales y lógicas locales, en un sistema de objetos que permite el desarrollo del proceso.

Más allá de las discusiones en términos teórico-empírico, quedan claras las limitantes metodológicas en la comprensión de los procesos productivos a distintas escalas, particularmente la urbana. La complejización de las relaciones productivas en tiempos posfordistas requiere de un registro de datos que supere la clásica división por sectores, que obstaculiza el análisis de la relación entre la industria y los servicios dependientes de ésta. Asimismo el avance de la terciarización que refleja la estadística, esconde las actividades terciarias que se desarrollaban y estaban contabilizadas en el sector industrial, y que ahora pertenecen al sector servicios ya que fueron tercerizadas. Si bien esta discusión no es nueva, aún el registro de los datos limita los análisis y se requiere de profundizar cualitativamente los estudios para dar cuenta del concreto real.

En cuanto a la industria, si los loteos o parques industriales van a ser generados por agentes privados (incluso desarrolladores inmobiliarios), es muy probable que la accesibilidad al suelo industrial continúe siendo un gran obstáculo para la relocalización de pequeñas industrias en la periferia. Estas soluciones aparecen incompletas frente a la complejidad de agentes y procesos que se visualizan en el territorio. Frente a una configuración territorial fragmentada y heterogénea surgen respuestas parciales con una ausencia clara de la periferia como totalidad y una nula visualización de la ciudad en forma integrada a largo plazo. Una planificación sectorial y parcial, no solo a nivel productivo y territorial sino también de los agentes que integran la ciudad, sumado a procesos activos donde el mercado y el agente privado define estrategias de producción de suelo, conducen a una periferia cada vez más compleja en su configuración y por ende en las posibles soluciones a futuro.

En síntesis, la periferia actual de la ciudad de Córdoba se consolida en una complejidad de procesos simultáneos de producción de suelo urbano donde encontramos por un lado, expansión urbana con presencia del capital privado (uso residencial) y por otro, "soluciones parciales" del gobierno local hacia los sectores productivos heterogéneos para descomprimir el área central de la ciudad.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arteaga Arredondo, I. (2005) De periferia a ciudad consolidada estrategias para la transformación de zonas urbanas marginales. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, Vol. 9 (1), 98-111.
- Basualdo, V. y Esponda, MA. (2014) La expansión de la tercerización a nivel global a mediados de los años setenta, sus antecedentes históricos y su alcance actual. Basualdo, V. y Morales, D. (Eds.), *La tercerización laboral: orígenes, impactos y claves para su análisis en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Buffalo, L. (2016) Reactivación industrial en la postconvertibilidad ¿Una oportunidad para las Pymes? La industria metalmecánica en la Ciudad de Córdoba. *Anales X Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales* (pp. 2214-2227). Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Buffalo, L.; Carmona, Y. y García, M. (2016) Reestructuración productiva en la ciudad de Córdoba: Transporte, Logística y Territorio. G.A. Pérez (Comp.), *Geografías por venir* (pp. 691-704). Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.
- Carmona, Y. (2015) Actividad industrial, agentes y territorio. Reconfiguración de un espacio barrial: Los Boulevares, Córdoba, Argentina 2003-2013. *Síntesis* Vol. 5, 127-149.
- Dirección de Estadísticas Económicas de la Provincia de Córdoba. (2016) *Producto Bruto Regional. Año 2015. Departamento Capital*.

- Dirección General de Estadística y Censos de la Provincia de Córdoba. (2016) *Producto Geográfico Bruto de la Pcia. de Córdoba. Años 1993-2015. Resultados revisados*.
- Harvey, D. (1993). *Social justice and the city*. Oxford: Basil Blackwell.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011) *Clasificador Nacional de Actividades Económicas (CLANAE 2010). Notas Metodológicas*.
- La Voz del Interior el 10/09/17 - <http://www.lavoz.com.ar/negocios/la-logistica-el-eslabon-que-falta>.
- Lindón Villoria, A. (1997). De la expansión urbana y la periferia metropolitana. *Documentos de Investigación 4* (p. 2-21). México. Librería de El Colegio Mexiquense, A.C.
- Municipalidad de Córdoba. (2017) *Córdoba. Una ciudad en cifras 2017. Guía Estadística de la Ciudad de Córdoba*.
- Municipalidad de Córdoba; UNC, Facultad de Ciencias Económicas; Consejo Profesional de Ciencias Económicas (2014). *Entramado Productivo de la Ciudad de Córdoba. Censo de Actividad Económica 2012*.
- Municipalidad de Córdoba; Universidad Nacional de Córdoba. (2013) *Censo de Actividad Económica 2012. Ciudad de Córdoba*.
- Santos, M. (2000) *A natureza do espaço. Técnica e Tempo. Razão e Emoção*. São Paulo.
- Santos, M. y Silveira ML. (2001) *O Brasil. Território e Sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Record.
- Silveira, M.L. (2009) Región y división territorial del trabajo: desafíos en el período de la globalización. *Investigación y desarrollo*, vol. 17 (2).
- Soja, E. (1993) *Geografías Pós-Modernas. A reafirmação do espaço na teoria social crítica*. Rio de Janeiro: Zahar.

FUENTES DE ENTREVISTAS

- Empresa de transporte - DALAMA (E.T.05.15)
- Empresa logística - CARGO (E.T.01.07.15)
- Empresa logística - SET (E.T.02.07.15)
- Parque Industrial Ferreyra (E.PI.06.12)

LEGISLACIÓN

- Ordenanza Municipal N° 8060/85: Fraccionamiento de tierras.
- Ordenanza Municipal N° 8133/85: Uso del suelo.
- Ordenanza Municipal N° 8256/86: Ocupación del suelo.
- Ordenanza Municipal N° 11.399/07: Plan de Regularización de Industrias.
- Ordenanza Municipal N° 12.720/17: Agrupamientos Industriales.
- Ley Provincial N° 5.319/72: Régimen de Promoción Industrial.
- Ley Provincial N° 9.121/03: Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba.
- Ley Provincial N° 9.727/10: Programa de Promoción y Desarrollo Industrial de Córdoba.